

龍山文化的「文化創意產業」

山東龍山文化的陶工已充分掌握製陶的高超技術，可製作出薄如蛋殼的「蛋殼陶」，讓當代的陶藝家也嘖嘖稱奇。此外，在日常生活器用品上設計出的各式各樣的「馬克杯」，其構思上的創意也非常值得當代從事所謂的「文化創意產業」的人虛心學習的。

當然龍山文化的陶工並不是在從事所謂的「文化創意產業」，他們只是在盡「匠人」應有的職責，但他們的「作品」連一絲「匠氣」也沒有。



左：龍山文化區展示的各式杯形器 右：「黑陶帶把杯形器」及其器底製作痕跡

文物館龍山文化區的這四件「帶把杯形器」造型皆異，高矮不一，環肥燕瘦，各有所長，各取所好（圖左）。相同處都是杯身加上把手，猶如我們案頭上的「馬克杯」。基本上它們都有「腰身」讓人容易一手掌握；口緣皆向外微張，使人容易傾注、飲用；底部平整、下垂或加外撇的三足，能穩穩站立，不會頭重腳輕；把手位置較低，這是考慮可和底部黏合，不容易斷裂；而把手的穿孔較小，僅容手指穿入，卻可讓人持拿時杯子不易掉落；器身只有簡單的線條紋飾，不「以文害質」；再加上四千年前的陶工早就將「創意人」最喜歡的「黑色」燒在器身上，真可謂是引領時尚風騷的「千古風流人物」。

陶工設計這些杯子，並沒有合作廠商可以「委外製作」，也不可能大量生產，每件都是親手製做的，每件都是「客製化」的，每件都留有製作的痕跡（圖右）。我們還發現陶工連杯子的「容量」也考慮到了，以「黑陶帶把杯形器」例，高度 10.9 公分，徑為 7.0-8.0 公分，計算其容量約為 450cc，這也是適宜飲用的量。

所以龍山文化的陶工才是真正結合「實用」與「創意」於一身的人。（DRM）  
龍山文化區

[http://museum.sinica.edu.tw/exhibition\\_detail.php?id=27&category=permanent](http://museum.sinica.edu.tw/exhibition_detail.php?id=27&category=permanent)