

臉書小編的箱子

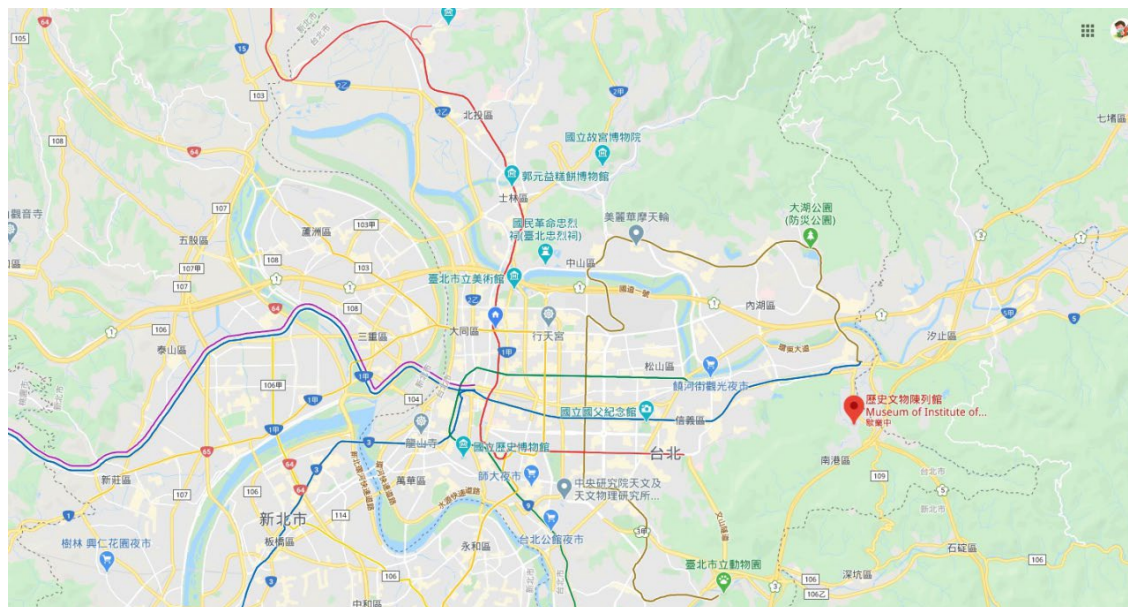


這個箱子裡頭有電腦、史語所數位典藏資料庫、繪圖與修圖軟體以及展覽圖錄，這些都是在歷史文物陳列館工作必要的工具，不過仔細看看，還有手機、平板電腦、悠遊卡、一本都是周星馳台詞的書、零食、咖啡、電燈以及桃花！？這些五花八門的東西，真的跟博物館工作有關？這究竟是誰的工作箱啊？

這個工作箱的主人，也同其他館員一樣，朝九晚五、週末輪班開館。不同的是在離開辦公室時，若有情勢需求，不管是在世界上的哪一個角落，便會馬上進入工作狀態，一機在手，使命必達。



博物館，一般都被認為是一個嚴肅的機構，而以歷史學、考古學、人類學、文字學等學科為主軸的歷史文物陳列館，似乎更容易被觀眾歸納成不易親近的學術型博物館。來館參觀的觀眾，除了學術參訪，絕大部分是平時就特別對歷史、藝術有所涉略的文化愛好者，或是為了學業報告而來的學生。



好險，山不轉路轉，路不轉網路轉！

叮咚！這次要介紹就是本館臉書粉絲專頁的小編的工具箱啦！

一個博物館小編的誕生

小編走在展場裡晃呀晃，坐在「電腦」前滑呀滑，看著「史語所數位典藏資料庫」，時不時翻翻「展覽圖錄」，展覽與文物就是寶山般的知識庫存，如何「入寶山，選文物，上熱搜」讓知識臉書宅配到府，就是小編的首要任務。「如何讓文物在臉書粉墨登場」，想喂想到禿頭的小編，一邊抓著「零食」，一邊灌著「咖啡」，拿著「手機與平板」爬爬新聞、趣聞與奇聞，偶爾坐著「捷運（悠遊卡）」上街晃晃吸收日月精華，追下流行，再翻翻珍藏的笑點謬思「星爺的台詞」……，腦袋瓜子的「燈泡亮了」，靈感來了，文案生了。



文物圖像搭著文案，透過「繪圖與修圖軟體」的再製與包裝，打造了因應時勢的「⇒防疫口罩」、「⇒零確診」、「⇒WHO am I?」；網紅時尚的「⇒quarantine pillow challenge」；順應節慶「⇒中秋節搗藥的兔子」；小編內心戲的「⇒甘苦誰人知」、「⇒小蝸牛來館記」……等等貼文。

	
因應時勢 <u>⇒WHO am I?</u>	小編內心戲 <u>⇒小蝸牛來館記</u>

雖然「讓大家照過來」是小編心心念念的任務，但不論是如何無所不用其極、絞盡腦汁想出的文案，中心思想仍是以宣傳文物館的展覽及活動為主，而貼文可不能只是逗趣，兼具文化內涵是必須的，教育推廣的概念可不能「走鐘」！喔，還有替本館文創品打廣告！



以實際操作來介紹文物
 ⇨漢代封檢使用手冊



館員拋頭不露面的宣傳展覽
 ⇨皇帝皇后 are waiting for you



把握任何可以宣傳文物館的機會
 ⇨文物館與諾貝爾獎的關係

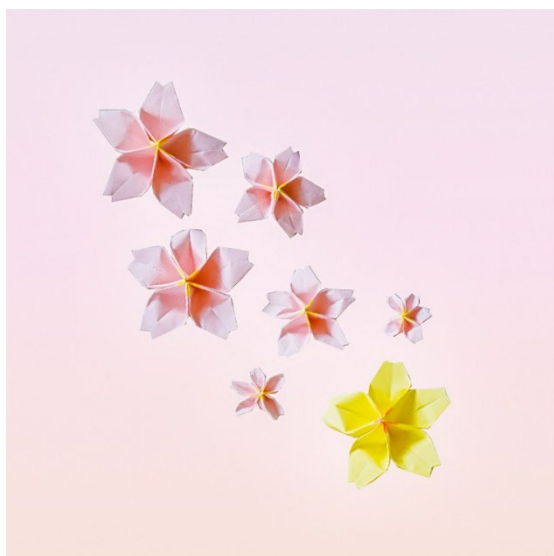


鹿鼎銘文鑰匙圈
 ⇨真心恆久遠 雙鹿永流傳

小編的秘密武器

如果你看完文物館小編的工具箱後，也很想當博物館小編的話，那除了上述提到的道具（技能）外，小編再傳授一個秘密武器，希望你能「編」得更得心應手。

Are you ready?



就是象徵好人緣的「桃花」！

其實經營臉書粉絲團，小編覺得就跟經營人際關係一樣。該正經時，不搞笑；可以輕鬆時，幽默一下。用熱情招募粉絲，真心誠意回應問題，認真和善地處理各式評論，粉絲們總能感受到文物館的誠摯。



沒事多串聯

⇒518 國際博物館日多館聯合活動

如果可能，也可以在臉書裡多結交一些朋友，沒事多串聯、有事就 tag，彼此拉抬聲勢，你懂，五湖四海皆兄弟，臉書線上盡朋友！

最後，XB 祝大家臉書桃花相映紅囉！